

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на создание новой версии сайта iconmade.ru

История ревизий

- 1.0 (25.04.2025):
- описана базовая функциональность.

Оглавление

1. Введение	4
2. Общие положения	4
3. Информационная структура Сайта	5
4. Требования к внешнему виду Сайта.....	6
4.1. Главная страница Сайта.....	6
4.2. О компании (универсальная внутренняя страница)	7
4.3. Раздел «Партнеры»	8
4.4. Раздел «Контакты».....	8
4.5. Корзина.....	10
4.6. Раздел «Каталог».....	12
4.6.1. Базовая коллекция. Кapsульная/сезонная коллекция.....	13
4.6.1.1. Детальная страница товара.....	14
Размерный ряд	15
4.7. Конструктор форм.....	15
4.8. Технические требования к дизайну Сайта.....	18
5. Требования к программному и аппаратному обеспечению	19
5.1. Серверное окружение	19
5.2 Клиентские устройства	19
6. Требования к функциональности Сайта.....	20
6.1. Возможности для простых посетителей	20
6.2. Возможности для администраторов	20
6.3.1. Управление заказами	20
7. Критерии оценки качества Сайта	21
7.1. Устойчивость к взлому	21
7.2. Устойчивость к нагрузке	21
7.3. Быстродействие	22
7.4. Безопасность	22
7.5. Удобство для пользователей	22
7.6. Удобство для администраторов	23

1. Введение

Данный документ описывает концепцию и технические требования к новой версии сайта iconmade.ru (далее – Сайту).

2. Общие положения

- Название Сайта – Iconmade.
- Адрес Сайта – iconmade.ru
- Цель создания Сайта:
Бизнес-цели: Рост конверсий и продаж в B2B-сегменте, включая HoReCa; Укрепление имиджа компании; Наглядная презентация продукции компании для B2B-сегмента; Обеспечение возможности онлайн-оформления заявки на приобретение.
Пользовательские цели: Удобная навигация по каталогу продукции; Простое оформление заявки на приобретение; Оперативный доступ к информации о компании.
- Назначение Сайта:
 - Ознакомить потенциальных покупателей с продукцией, её характеристиками и преимуществами,
 - Предоставить возможности для удобного оформления заказа и оплаты на сайте.
- Целевая аудитория Сайта:
 - Розничные и оптовые клиенты: конечные покупатели, физические лица и организации.
- Географический охват:
 - Россия.
- Язык Сайта: русский.
- Группы пользователей Сайта:
 - Посетители Сайта: обычные пользователи, пользующиеся всеми возможностями Сайта, кроме управления информацией и личного кабинета,
 - Администраторы Сайта: пользователи, имеющие доступ к управлению информацией на Сайте.

3. Информационная структура Сайта

- Главная страница (п. 4.1)
 - О нас (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Услуги (универсальная страница со списком, п. 4.6)
 - Детальная страница услуги № 1 (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - ...
 - Детальная страница услуги N
 - Каталог (универсальная страница со списком, п. 4.6)
 - Базовая коллекция (п. 4.6.1)
 - Детальная страница товара № 1 (п. 4.6.1.1)
 - ...
 - Детальная страница товара N
 - Капсульная/сезонная коллекция (п. 4.6.1)
 - Детальная страница товара № 1
 - ...
 - Детальная страница товара N
 - Собрать образ (Конструктор форм, п. 4.7)
 - Индивидуальная разработка дизайна (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Производство (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Портфолио (универсальная страница со списком, п. 4.6)
 - Детальная страница проекта № 1 (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - ...
 - Детальная страница проекта N
 - Контакты (п. 4.4)
 - Партнеры (п. 4.3)
 - Блог (универсальная страница со списком, п. 4.6)
 - Детальная страница статьи № 1 (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - ...
 - Детальная страница статьи N
 - Оплата (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Доставка (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Гарантии и возврат (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Политика конфиденциальности (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Уведомление об авторских правах (универсальная внутренняя страница, п. 4.2)
 - Корзина (п. 4.5)

4. Требования к внешнему виду Сайта

4.1. Главная страница Сайта

Главная страница Сайта должна быть исполнена по схеме, приведённой на рис. 1.

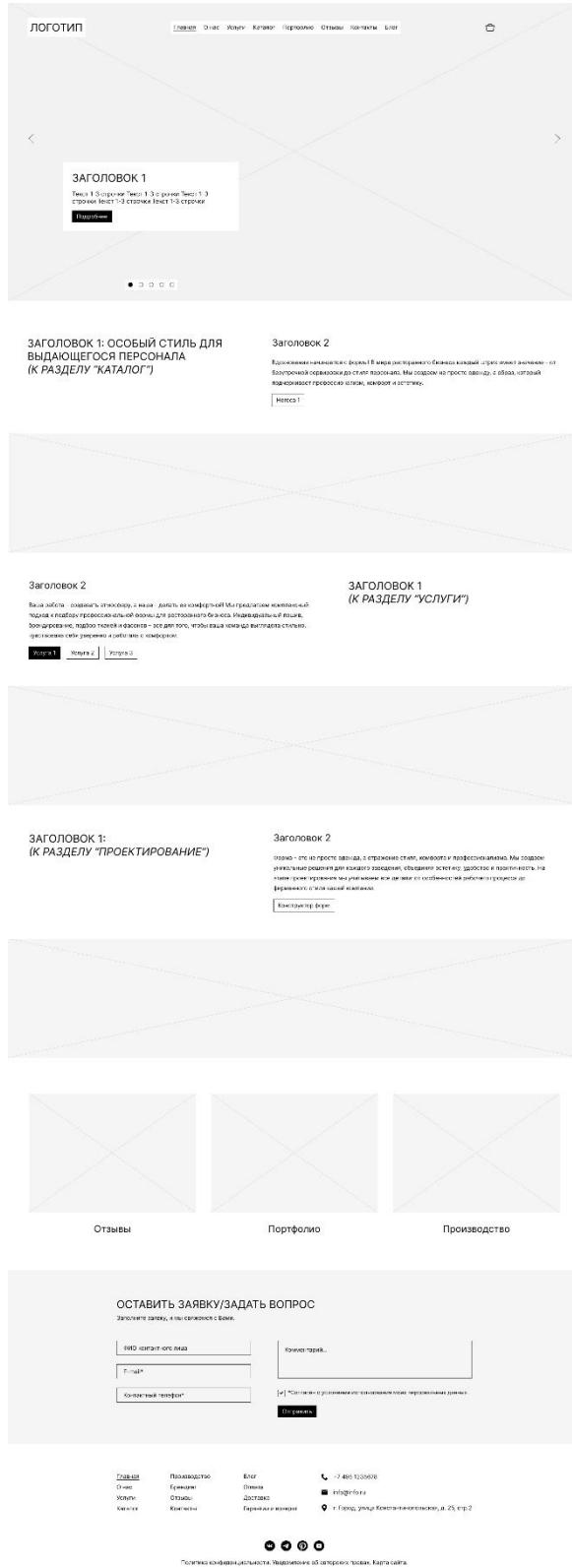
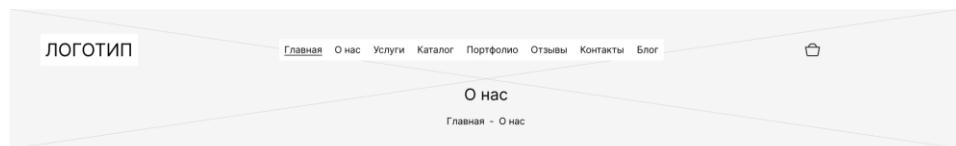


Рис. 1. Главная страница Сайта

4.2. О компании (универсальная внутренняя страница)

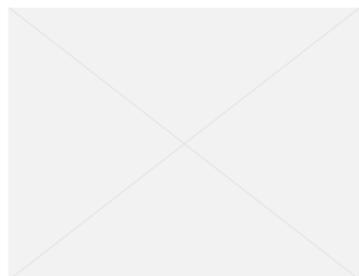
Все страницы, для которых в данном документе не приведены отдельные схемы, должны быть основаны на схеме, приведённой на рис. 2:



ЗАГОЛОВОК 1

Гиперссылка 1

В мире ресторанных бизнесов каждый штрих имеет значение – от безупречной сервировки до стиля персонала. Мы создаем не просто одежду, а образ, который подчеркивает профессионализм, комфорт и эстетику. Наши модели разработаны с учетом динамики вашего дня: дышащие ткани, ergonomicкий край и современные решения делают каждое движение легким. Понимание уверенности в каждой детали – выбирайте одежду, в которой работать приятно!



Заголовок 2

Мы создаем не просто одежду, а образ, который подчеркивает профессионализм, комфорт и эстетику. Наши модели разработаны с учетом динамики вашего дня: дышащие ткани, ergonomicкий край и современные решения делают каждое движение легким. Понимание уверенности в каждой детали – выбирайте одежду, в которой работать приятно!

1. Вдохновение начинается с формы!
2. В мире ресторанных бизнесов каждый штрих имеет значение – от безупречной сервировки до стиля персонала.
3. Мы создаем не просто одежду, а образ, который подчеркивает профессионализм, комфорт и эстетику.
4. Наши модели разработаны с учетом динамики вашего дня: дышащие ткани, ergonomicкий край и современные решения делают каждое движение легким.

Вдохновение начинается с формы! В мире ресторанных бизнесов каждый штрих имеет значение – от безупречной сервировки до стиля персонала. Мы создаем не просто одежду, а образ, который подчеркивает профессионализм, комфорт и эстетику. Наши модели разработаны с учетом динамики вашего дня: дышащие ткани, ergonomicкий край и современные решения делают каждое движение легким. Понимание уверенности в каждой детали – выбирайте одежду, в которой работать приятно!

Nº	Графа 1	Графа 2	Графа 3
1	Графа 1	Графа 2	Графа 3
2	Графа 1	Графа 2	Графа 3
3	Графа 1	Графа 2	Графа 3

- Вдохновение начинается с формы!
- В мире ресторанных бизнесов каждый штрих имеет значение – от безупречной сервировки до стиля персонала.
- Мы создаем не просто одежду, а образ, который подчеркивает профессионализм, комфорт и эстетику.
- Наши модели разработаны с учетом динамики вашего дня: дышащие ткани, ergonomicкий край и современные решения делают каждое движение легким.
- Понимание уверенности в каждой детали – выбирайте одежду, в которой работать приятно!

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ/ЗАДАТЬ ВОПРОС
Заполните заявку, и мы свяжемся с Вами.

ФИО контактного лица
E-mail*
Контактный телефон*
Комментарий...
 *Согласен с условиями использования моих персональных данных.

[Главная](#) [Производство](#) [Блог](#) +7 495 1235678
[О нас](#) [Брендинг](#) [Оплата](#) info@info.ru
[Услуги](#) [Отзывы](#) [Доставка](#)
[Каталог](#) [Контакты](#) [Гарантии и возврат](#) г. Город, улица Константинопольская, д. 25, стр.2



Политика конфиденциальности. Уведомление об авторских правах. Карта сайта.

Rис. 2. О компании (универсальная внутренняя страница Сайта)

4.3. Раздел «Партнеры»

Раздел «Партнеры» должен быть выполнен по схеме, приведенной на рис. 3.

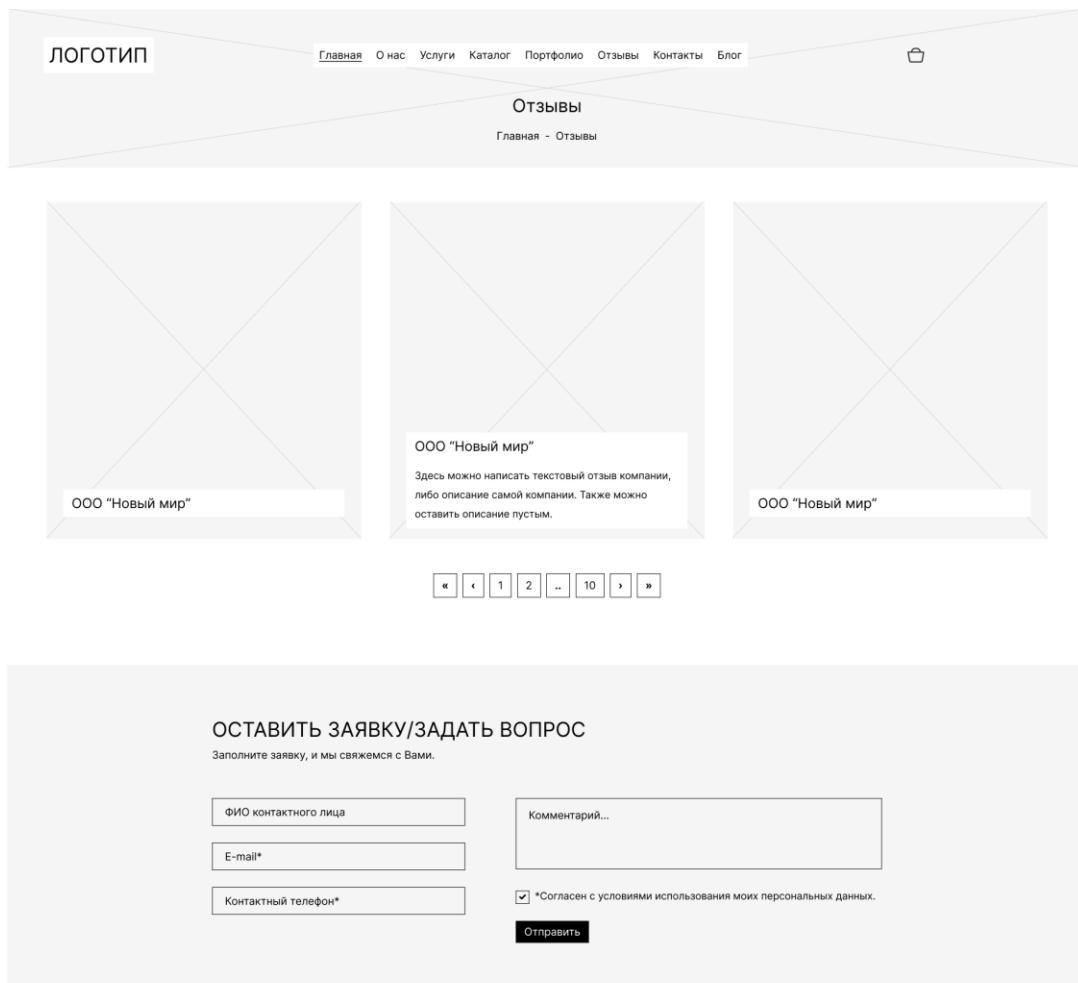


Рис. 3. Раздел «Партнеры»

Отзывы добавляются вручную администраторами сайта через административную панель управления сайтом.

Отзывы могут быть добавлены как в текстовом формате как подпись к фото, так и в формате иллюстрации в формате jpg.

4.4. Раздел «Контакты»

Раздел «Отзывы» должен быть выполнен по схеме, приведенной на рис. 4.

Контакты

[Главная](#) - Контакты

Свяжитесь с нами любым удобным для вас образом и наш менеджер проконсультирует вас по любым вопросам, связанным с нашими товарами.
Или оставьте заявку, и мы сами с вами свяжемся.

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ/ЗАДАТЬ ВОПРОС

Заполните заявку, и мы свяжемся с Вами.

Комментарий...

 *Согласен с условиями использования моих персональных данных.**Отправить**[Главная](#)
[О нас](#)
[Услуги](#)
[Каталог](#)[Производство](#)
[Брендинг](#)
[Отзывы](#)
[Контакты](#)[Блог](#)
[Оплата](#)
[Доставка](#)
[Гарантии и возврат](#) +7 495 1235678
 info@info.ru
 г. Город, улица Константинопольская, д. 25, стр.2

Политика конфиденциальности. Уведомление об авторских правах. Карта сайта.

Рис. 4. Раздел «Контакты»

4.5. Корзина

При нажатии кнопки «В корзину» у товара (в списке или на отдельной странице) происходит следующее:

- Товар добавляется в корзину,
- Происходит анимация: кнопка «В корзину» улетает с уменьшением в сторону информера корзины в шапке. Таким образом посетителю даётся информация о расположении информера,
- Кнопка «В корзину» меняет цвет и надпись на «В корзине». При следующем нажатии на такую кнопку происходит переход к странице корзины.

На странице корзины покупатель видит следующую информацию (рис. 5):

- Перечень заказанных товаров с кнопками для удаления товара или изменения его количества в корзине,
- Информацию о выбранных цвете и размере.
- Информацию о стоимости товара за 1 шт.,
- Информацию о стоимости всех товаров в корзине,
- Кнопку «Оформить заказ».

The screenshot shows a shopping cart page with the following details:

Название продукта	Цвет	Размер	Количество	Стоимость за шт.	Общая стоимость
Название товара 25209-105-0-0-101•65/35% rPES/CO — 175 г/м ² •Унисекс	Синий	XS	- [2] +	2500 руб.	5000 руб.
Название товара 25209-105-0-0-101•65/35% rPES/CO — 175 г/м ² •Унисекс	Синий	XS	- [2] +	2500 руб.	5000 руб.
Название товара 25209-105-0-0-101•65/35% rPES/CO — 175 г/м ² •Унисекс	Синий	XS	- [2] +	2500 руб.	5000 руб.

Итого: 5000 руб.

Вернуться в каталог Оформить заказ

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ/ЗАДАТЬ ВОПРОС

Заполните заявку, и мы свяжемся с Вами.

ФИО контактного лица
E-mail*
Контактный телефон*
Комментарий...
 *Согласен с условиями использования моих персональных данных.
Отправить

Рис. 5. Корзина заказа

При нажатии на кнопку «Оформить заказ» появляется модальная форма с такими же полями, как в форме обратной связи внизу каждой страницы «Оставить заявку/задать

вопрос». Информация поступает в административную панель управления сайтом. Администраторы могут просматривать список заявок.

Если общее количество товаров менее 10, то заказ не может быть оформлен.

4.6. Раздел «Каталог»

Страница «Каталог» должна быть выполнена по схеме, приведенной на рис. 6.

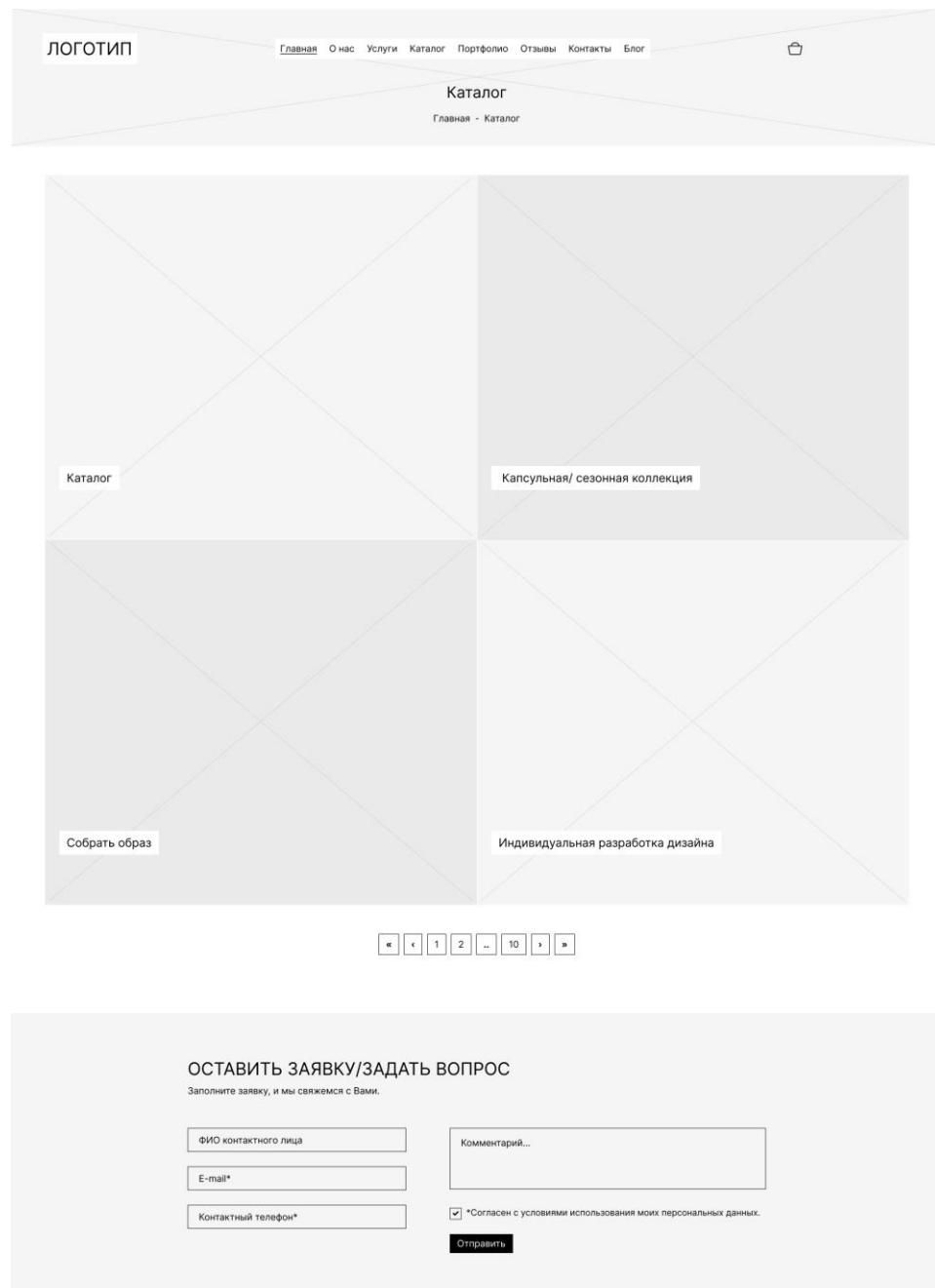
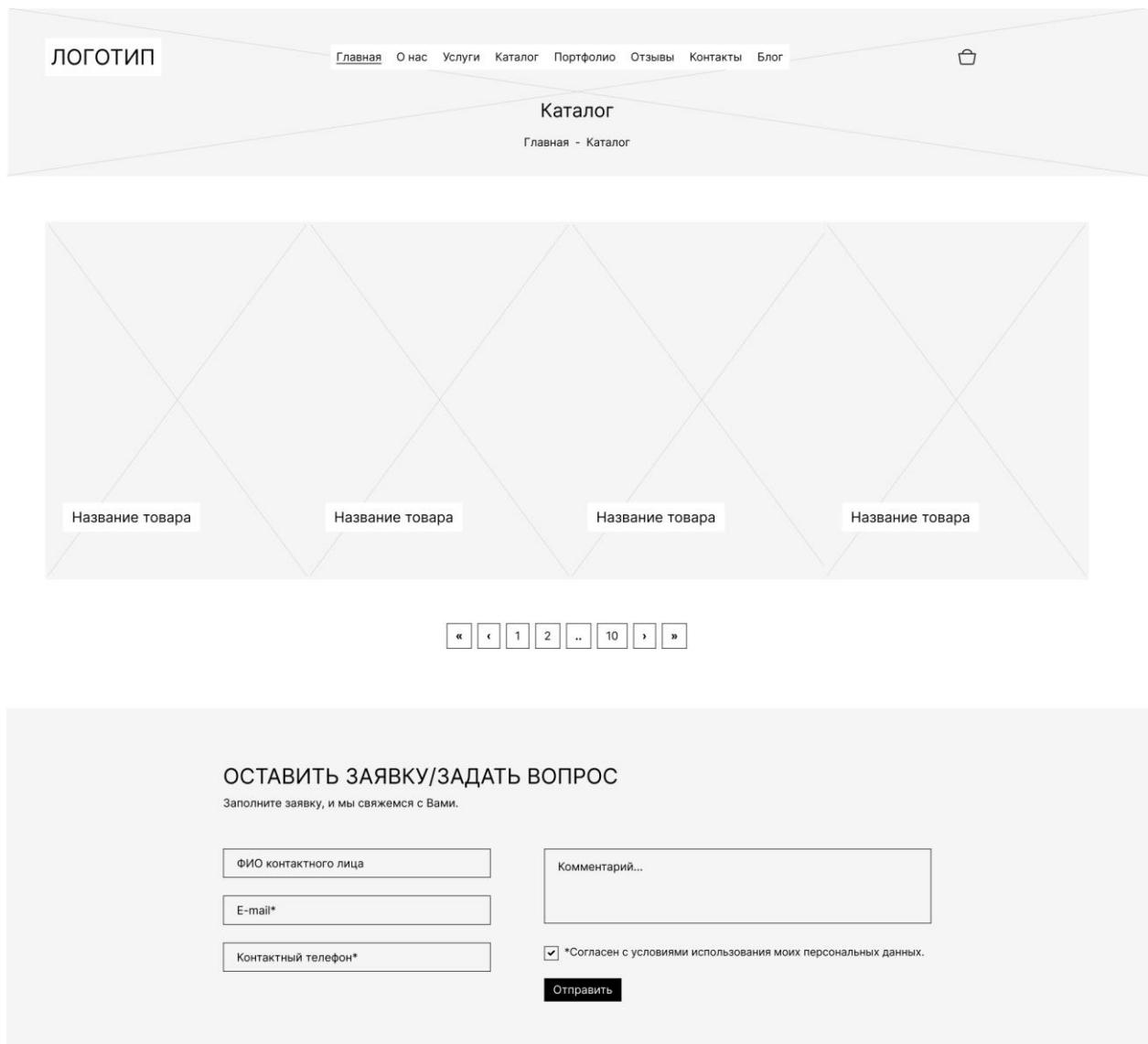


Рис. 6. Страница «Каталог».

4.6.1. Базовая коллекция. Капсульная/сезонная коллекция.

Страница «Базовая коллекция» должна быть выполнена по схеме, приведенной на рис. 7.



Rис. 7. Базовая коллекция. Капсульная/сезонная коллекция.

Страница «Капсульная/сезонная коллекция» должна быть выполнена по схеме, приведенной на рис. 7, но с возможностью добавить фотогалерею и текст в начале страницы.

4.6.1.1. Детальная страница товара

Детальная страница товара должна быть выполнена по схеме, приведенной на рис. 8.

The screenshot displays a template for a product detail page. At the top, there's a header with a logo placeholder, a navigation menu (Главная, О нас, Услуги, Каталог, Портфолио, Отзывы, Контакты, Блог), a shopping cart icon, and a search bar. Below the header, the product title 'Название товара' is shown, along with a breadcrumb trail: Главная - Каталог - Категория - Название товара. The main content area includes:

- Image Area:** On the left, there's a large placeholder for the product image, with arrows for zooming. To its left is a vertical grid of five smaller placeholder boxes.
- Product Information:** The product name 'Название товара', material '25209-105-0-0-101•65/35% rPES/CO — 175 г/м²•Унисекс', color 'Белый', and other color options.
- Add-ons:** Buttons for 'Добавить логотип' and 'Добавить вышивку'.
- Size Selection:** A dropdown for size ('Размер') with options XS, S, M, and a link to 'Руководство по размеру'.
- Quantity and Price:** A quantity selector (- 20 +), a price of '2500 руб./шт.', and a 'В корзину' button.
- Characteristics:** A section listing product features like 'Наш Выбор', 'Переработанный полизастр из ПЭТ-бутылок', etc.
- Support:** Links to 'Сертификаты', 'Технический паспорт продукта', and 'Инструкция по стирке'.
- Contact Form:** A 'ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ/ЗАДАТЬ ВОПРОС' section with fields for 'ФИО контактного лица', 'E-mail*', 'Контактный телефон*', a comment area, and a checkbox for 'Согласен с условиями использования моих персональных данных'. A 'Отправить' button is at the bottom.

Рис. 8. Детальная страница товара.

При нажатии на кнопки «Добавить логотип» или «Добавить вышивку» галочки появляются в соответствующих столбцах в корзине. Эти функции не влияют на итоговую цену.

Итоговая цена формируется только из количества товаров и стоимости товара.
При нажатии на кнопку «Руководства по размеру» открывается модальная форма «Размерный ряд (таблица размеров)».

При нажатии на кнопку «Конструктор форм» происходит переход на страницу «Конструктор форм» (п. 4.7).

Размерный ряд

Модальная форма «Размерный ряд (таблица размеров)» должна быть выполнена по схеме, приведенной на рис. 9.

The screenshot displays a product detail page with a modal window for 'Size Chart' (Размерный ряд). The main page shows a product image with a grid of 10 smaller preview images, a title 'Название товара' (Product name), a code '25209-105-0-0-101*', color options ('Цвет: Белый'), and a price '2500 ру' (2500 rubles). The modal window has the following sections:

- Выберите тип продукта** (Select product type): Includes categories: Пальто (Coat), Топы (Tops), Пиджаки (Suits); Брюки (Pants), Шорты (Shorts), Куртки (Jackets).
- Выберите свой размер** (Select your size): Shows size options XS, S, M.
- Характеристики** (Characteristics): A list of features including: Наш Выбор (Our choice), Переработанный (Recycled), Современная и... (Contemporary and...), Конtrastный цв (Contrast color), Приятные луги (Nice curves), Воротник-плак (Placket collar), Разделенный ка... (Separate...), and Боковые разрезы (Side slits).
- Сертификаты** (Certificates): A collapsed section.
- Технический паспорт продукта** (Technical product passport): A collapsed section.
- Инструкция по стирке** (Washing instructions): A collapsed section.
- Посмотреть товары** (View products): A button.

The size chart itself shows a human silhouette with three points labeled 1, 2, and 3, corresponding to specific body measurements. At the bottom of the modal, there is a checkbox for 'Согласен с условиями использования моих персональных данных' (I agree to the terms of use of my personal data) and a 'Отправить' (Send) button.

Оставить заявку/задать вопрос (Leave a request/question)

Заполните заявку, и мы свяжемся с Вами.

ФИО контактного лица
E-mail*
Контактный телефон*

Комментарий...

*Согласен с условиями использования моих персональных данных.

Отправить

Главная О нас Услуги Каталог

Производство Брендинг Отзывы Контакты

Блог Оплата Доставка Гарантии и возврат

+7 495 1235678
info@info.ru
г. Город, улица Константинопольская, д. 25, стр.2

Политика конфиденциальности. Уведомление об авторских правах. Карта сайта.

Рис. 9. Детальная страница товара. Размерный ряд (таблица размеров).

4.7. Конструктор форм

Страница «Конструктор форм» должна быть выполнена по схеме, приведенной на рис. 10.

ЛОГОТИП

Главная О нас Услуги Каталог Портфолио Отзывы Контакты Блог

Конструктор форм

Главная - Каталог - Категория - Название товара - Конструктор форм

Поиск товаров

Выбранные товары

Категория 1
Текстовое описание

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ/ЗАДАТЬ ВОПРОС

Заполните заявку, и мы свяжемся с Вами.

ФИО контактного лица

E-mail*

Контактный телефон*

Комментарий...

*Согласен с условиями использования моих персональных данных.

Отправить

[Главная](#) [Производство](#) [Блог](#) +7 495 1235678
[О нас](#) [Брендинг](#) [Оплата](#) info@info.ru
[Услуги](#) [Отзывы](#) [Доставка](#)
[Каталог](#) [Контакты](#) [Гарантии и возврат](#) г. Город, улица Константинопольская, д. 25, стр.2



Политика конфиденциальности. Уведомление об авторских правах. Карта сайта.

Rис. 10. Конструктор форм.

Основная картинка состоит из нескольких слоев:

1. Изображение манекена человека в 2D (основной и статичный слой).
2. Элементы одежды 2D с возможностью выбора цвета. Каждый элемент накладывается сверху предыдущего элемента в следующей последовательности (от самого нижнего слоя к самому верхнему при условии, что такой элемент существует в каталоге):
 - Иллюстрация манекена.
 - Носки.
 - Обувь.
 - Нижняя часть одежды (брюки, юбка и пр.).

- Верхняя часть одежды (футболка, рубашка, майка, китель и т.д.).
- Дополнительная верхняя часть одежды (жилет или пиджак).
- Фартук.
- Головной убор.

Каждый элемент одежды можно выбрать из каталога, расположенного с правой стороны от основной картинки. По элементам одежды можно осуществить поиск. Каждый выбранный элемент выделен в каталоге.

Каждый выбранный элемент одежды так же отображается с левой стороны от основной картинки.

4.8. Технические требования к дизайну Сайта

- Сайт должен обеспечивать представление информации и функциональность в одинаковом объёме на следующих браузерах: Firefox 90 и выше, Chrome 90 и выше, а также в браузерах на основе Chromium 90 или более поздних версий (Edge, Opera, Яндекс.Браузер и другие).
- В иных браузерах, не перечисленных выше, допускается работа Сайта с отсутствием некоторых визуальных эффектов. При этом функциональность Сайта должна полностью соответствовать описанной в данном документе.
- Дизайн Сайта должен адаптироваться под ширину экрана пользователя, начиная от ширины 360 точек. Рекомендуется ограничить максимальную ширину макета на уровне 1400 точек (допускается несоблюдение этого ограничения для крупных визуалов, требующих выделения по смыслу). По краям экрана не должно оставаться не предусмотренных дизайном графических границ.
- Работа Сайта на сенсорных устройствах (планшетах и смартфонах): должна быть предусмотрена адаптивная вёрстка.
- Допустимо, если дизайн первой страницы Сайта будет отличаться от дизайна внутренних страниц. При этом необходимо соблюсти стилистическое единство и концепцию навигации и расположения функциональных элементов на всех страницах.

5. Требования к программному и аппаратному обеспечению

5.1. Серверное окружение

Общие требования:

- Операционная система сервера: CentOS, RedHat или совместимая,
- Веб-сервер: Apache с модулями mod_rewrite, mod_gzip и mod_expires, nginx.
Рекомендуется работа в связке: nginx отдаёт статический контент, Apache обрабатывает запросы к скриптам,
- Дисковое пространство: не менее 10 ГБ
- PHP 5.6
- MySQL 5.7 или более новой версии.

Допускается работа Сайта на виртуальном хостинге (выбор на усмотрение Заказчика, подлежит согласованию с Исполнителем). Рекомендуется использование выделенного сервера со следующими характеристиками:

- Накопитель: SSD, объём не менее 500 ГБ (рекомендуется RAID с зеркалированием),
- Резервный накопитель: SATA, объём не менее 2 ТБ (рекомендуется RAID с зеркалированием),
- Оперативная память: не менее 16 ГБ DDR4
- Процессор: Intel Xeon E3-1230 3.4 ГГц

5.2 Клиентские устройства

Ниже приведены рекомендованные характеристики устройств.

- Стационарные компьютеры и ноутбуки:
 - Операционная система: не имеет значения,
 - Процессор: Intel Celeron 2 ГГц или более производительный,
 - Оперативная память: не менее 2 ГБ
 - Браузер: Microsoft Edge, Mozilla Firefox версии 30 или более новой, Google Chrome версии 30 или более новой, Opera версии 12 или более новой.
- Мобильные устройства (планшеты и смартфоны):
 - Операционная система: Android 8 или более новой версии, iOS 10 или более новой версии, Windows 10 Mobile,
 - Процессор: 4 ядра или больше, частота 1 ГГц или выше,
 - Оперативная память: 3 ГБ или больше,
 - Браузер: штатный, установленный в ОС.

6. Требования к функциональности Сайта

Сайт будет разработан на основе системы управления Abante CMS (<https://webisgroup.ru/cms/>) с использованием её базовой функциональности, а также дополнительной функциональности, описанной ниже.

6.1. Возможности для простых посетителей

- Просмотр всех страниц Сайта согласно структуре из раздела 3, кроме страниц личного кабинета,
- Отправка форм с запросами,
- Оформление заказа на сайте.

6.2. Возможности для администраторов

Система управления сайтом должна поддерживать следующие возможности для администраторов:

- Защищённый доступ к управлению Сайтом,
- Управление статическими страницами,
- Публикация статей в блог,
- Управление загружаемыми файлами,
- Загрузка изображений с возможностью ручного кадрирования и поворота в панели управления,
- Управление баннерами на главной странице (допустимо реализовать через управление загружаемыми файлами),
- Управление отзывами,
- Управление заказами, просмотр заказов,
- Управление другими администраторами.

6.3.1. Управление заказами

Администратор может просматривать оставленные заявки на заказы в административной панели сайта, менять цены и стоимость товаров.

7. Критерии оценки качества Сайта

7.1. Устойчивость к взлому

Обеспечение устойчивости Сайта к взлому должно обеспечиваться двумя основными способами:

- Устойчивость серверной части, включающая в себя:
 - Наличие достаточно сложных паролей для доступа администратора сервера и для доступа по FTP, не находящихся в открытом доступе и не записанных в открытом или дешифруемом виде в настройках SSH- и FTP-клиентов.
 - Тщательное разграничение прав доступа к файлам и директориям Сайта: на запись должны быть открыты только те директории и файлы, которые предусмотрены разработчиками Сайта (директории для закачки файлов, кэш, временные директории и файлы).
- Устойчивость системы управления, включающая в себя
 - Корректное формирование SQL-запросов с отбивкой кавычек стандартными средствами языка программирования (к примеру, `mysql_real_escape_string()` для PHP);
 - Проверка корректности вводимых пользователем данных – как в браузере, так и на стороне сервера. Проверка включает в себя проверку на допустимые диапазоны значений, допустимую длину вводимых значений и на корректный тип передаваемого параметра (строка, число и т.д.);
 - Сокрытие реальных названий полей БД в служебных URL и названиях полей в формах;
 - Недопущение закачивания в Сайт исполняемых файлов или скриптов (PHP, ASP, PY, PL, CGI, PHP4, PHP5 и иные расширения скриптовых языков, поддерживаемых сервером);
 - Недопущение подстановки в поля форм (включая скрытые поля) значений, которые могут вызвать выполнение SQL-запросов с иными операциями, записями или таблицами, кроме непосредственно предусмотренных для данной операции.
- Устойчивость клиента, включающая в себя:
 - Недопущение формирования SQL- и XSS- инъекций на уровне приёма данных.

7.2. Устойчивость к нагрузке

Стабильная работа Сайта под нагрузкой также осуществляется двумя способами:

- Защита от перегрузок на уровне сервера

- Следует так настроить сервер, чтобы обеспечить его оперативный отклик при выполнении типовых задач Сайта;
 - Рекомендуется предусмотреть на сервере возможность защиты от DoS-атак из внешней сети.
- Защита от перегрузок на уровне системы управления
 - Следует избегать повторения одинаковых или сходных SQL-запросов к базе данных в циклах при обычной эксплуатации Сайта.
 - Следует предусмотреть возможность профилирования запросов к БД стандартными средствами СУБД, измерением времени выполнения запросов на уровне системы управления или комбинацией этих способов;
 - Также рекомендуется использовать кэширование фрагментов HTML-кода Сайта, для генерации которых активно используются запросы к БД. При этом должна обеспечиваться безопасность и непересекаемость кэшированных фрагментов разных пользователей, а сами фрагменты (как и весь кэш в целом) должны храниться вне корня веб-сервера (например, в директории на уровень выше корня) для того, чтобы исключить доступ к ним извне.

7.3. Быстродействие

Рекомендуется проведение тестирования Сайта под нагрузкой при частом и длительном открытии различных страниц. При этом следует анализировать следующие параметры:

- Нагрузку на процессор и использование памяти (при работе с выделенным сервером или при наличии средств мониторинга у хостинг-провайдера). Средняя нагрузка Сайта на процессор при тестировании не должна превышать 15-20%, а используемая Сайта память не должна превышать 20-30% от доступного объёма.
- Субъективную скорость отклика Сайта. Скорость отклика при типовых операциях не должна вызывать стабильный дискомфорт у тестирующих пользователей. При этом допускается замедление отклика при работе в интерфейсе администратора.

Также рекомендуется проведение автоматизированного стресс-тестирования Сайта при помощи внешних онлайн-сервисов.

7.4. Безопасность

Тестирование Сайта на безопасность перед запуском в эксплуатацию может быть осуществлено при помощи автоматизированных систем анализа безопасности.

Рекомендуется также привлечение Заказчиком стороннего эксперта по безопасности, имеющего опыт в анализе защищённости информационных систем.

7.5. Удобство для пользователей

Удобство Сайта для пользователей выражается в соблюдении следующих критериев:

- Быстрый отклик на действия пользователя. Время отклика веб-сервера на запрос открытия главной страницы Сайта не должен превышать 0.5 секунды.

- Все элементы управления на всех страницах должны быть чётко видны и чётко отличимы от элементов оформления;
- Если на обработку запроса пользователя требуется время, заведомо превышающее ожидаемое стандартное время отклика, Сайт должен визуально обозначить пользователю, что он обрабатывает запрос.

7.6. Удобство для администраторов

- Типичные задачи администраторов должны производиться при субъективно минимальном количестве переходов по страницам («кликов»);
- Информация, представляемая в виде списков (списки позиций и разделов, иные списки) должна быть достаточной для однозначной идентификации конкретной записи.